

„Was Siegerpraxen anders machen!“

Freitag, den 9. Oktober 2015, von 15.00 –19.00 Uhr

Der Veranstaltungsort wird mit der Anmeldebestätigung bekannt gegeben.

Anmeldeschluss: 24. Juli 2015, (die Teilnehmerzahl ist begrenzt)

Teilnehmer: Zahnärztinnen, Zahnärzte und zahnmed. Fachpersonal

Teilnehmergebühr: Zahnärztinnen, Zahnärzte 89,- €, zahnmed. Fachpersonal 69,- €, 50% Ermäßigung für unsere Kunden

Im Anschluß erwarten Sie kulinarische Genüsse und die Möglichkeit zu angeregten Gesprächen in entspannter Atmosphäre.

Faxantwort an: 04 41 / 20 10 72

Aus unserer Praxis nehmen folgende Personen verbindlich teil (bitte Namen und Vornamen):

Three horizontal lines for entering names and surnames.

Praxisstempel

Datum, Unterschrift

Qualität ist uns wichtig!

Hohe Qualität und umfangreicher Service haben bei uns Tradition, Wassermann Zahntechnik kann auf über 40 Jahre Erfahrung zurückblicken.

Möchten Sie gerne mehr über unsere Arbeit erfahren? Wir stehen Ihnen unter 04 41 / 92 06 30 gerne zur Verfügung.



Wassermann Zahntechnik GmbH
Bremer Heerstr. 253
26135 Oldenburg
Tel.: 04 41 / 92 06 30
Fax: 04 41 / 20 10 72
info@wassermann-zahntechnik.de
www.wassermann-zahntechnik.de

Mitglied im Qualitätsverbund



Unser Fortbildungs-Highlight 2015

Einladung



„Was Siegerpraxen anders machen!“

Funktion - Ästhetik - Management

Intensivseminar von und mit Piet Troost



4 Punkte nach BZÄK

Freitag, den 9. Oktober 2015 von 15.00 – 19.00 Uhr



Sehr verehrte Zahnärztin,
sehr geehrter Zahnarzt,
liebes Praxisteam,

der renommierte Zahnarzt und Zahnarzttrainer Piet Troost präsentiert Ihnen bewährte Praxiskonzepte und entwickelt mit Ihnen Ihre persönliche Praxisstrategie für die Zukunft. In den letzten 20 Jahren hat er über 500 Praxen und Kliniken besucht und einen enormen Erfahrungsschatz in Erfolgsstrategien für Zahnärzte gesammelt.

Sie profitieren von unzähligen faszinierenden Beispielen und Ideen von authentischen Praxis- und Klinikkonzepten. Sie erfahren, was zu einem nachhaltigen Erfolgskonzept in der Zahnmedizin gehört; heute und morgen.

Sie sind live und hautnah dabei, wie Troost sein prämiertes Erfolgskonzept Point umfassend und lückenlos in drei Fachbereichen vorstellt: **Funktion, Ästhetik und Management.**

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, reservieren Sie daher am besten gleich heute einen Platz! Wir freuen uns über Ihre Anmeldung mit dem integrierten Faxvordruck **bis zum 24. Juli 2015.**

Herzliche Grüße

Wassermann Zahntechnik

Kurt Wassermann
Zahntechnikermeister

Hauke Wassermann
Zahntechnikermeister

Drei Highlight-Themen

Schmerzpunkt 1: LÄSTIGE NACH-/ WIERHOLUNGSARBEITEN

- „Langlebigkeit hängt vom Patienten ab und nicht von uns Zahnärzten!“
- „Ich lasse mir doch nicht vom Zahntechniker die Behandlung vorschreiben!“
- „Immer wieder muss ich einschleifen oder reparieren (Chipping)!“

Lösungspunkt 1: PERFEKTE FUNKTION

- Mehr Diagnostik: Wie Ihre Restaurationen langlebig werden!
- Mehr Nachhaltigkeit: Wie Sie mit Ihrem Zahntechniker gemeinsam planen!
- Mehr Präzision: Wie Sie einsetzen ohne Einschleifen und Chipping!

Schmerzpunkt 2: SUBOPTIMALE, SICHTBARE RESTAURATIONEN

- „Die meisten Patienten fragen nie selbst nach Veneers!“
- „WaxUp, SetUp oder MockUp...wozu? Ist meinen Patienten eh' zu teuer!“
- „Meine Patienten sind nicht bereit, für Individualisierungen extra zu zahlen!“

Lösungspunkt 2: PERFEKTE ÄSTHETIK

- Mehr Diagnostik: Wie Sie ein Lächeln analysieren!
- Mehr Vorbereitung: Wie Ihr Partnerlabor ein neues Lächeln entwirft!
- Mehr Systematik: Wie Ihre hochwertige Prothetik unsichtbar wird!

Schmerzpunkt 3: ZUWENIGE „JA“-SAGER IN DER PATIENTENBERATUNG

- „Meine Patienten wünschen immer nur das Nötigste!“
- „Meinen Patienten ist eine systematische Therapie oft zu teuer!“
- „Viele meiner Patienten wissen unsere Qualität einfach nicht zu schätzen!“

Lösungspunkt 3: PERFEKTES MANAGEMENT

- Mehr Team: Wie Sie Ihr Praxisteam zu Spitzenleistungen motivieren!
- Mehr Beratung: Wie Sie Ihre Patienten für hochwertigen ZE begeistern!
- Mehr Marketing: Wie Sie Ihr Praxisprofil nach innen/außen darstellen!



„Der Erfolg einer Fortbildung oder Beratung ist allein daran zu messen, was am Montag davon übrig bleibt!“

Was Siegerpraxen anders machen!

Referent:

Piet Troost

Zahnarzt

Zahnarzttrainer

Gründer der Marke Point

■ über 26 Jahre Seminarerfahrung

■ über 25.000 Teilnehmer geschult

■ prämiert vom Bundesbildungsministerium